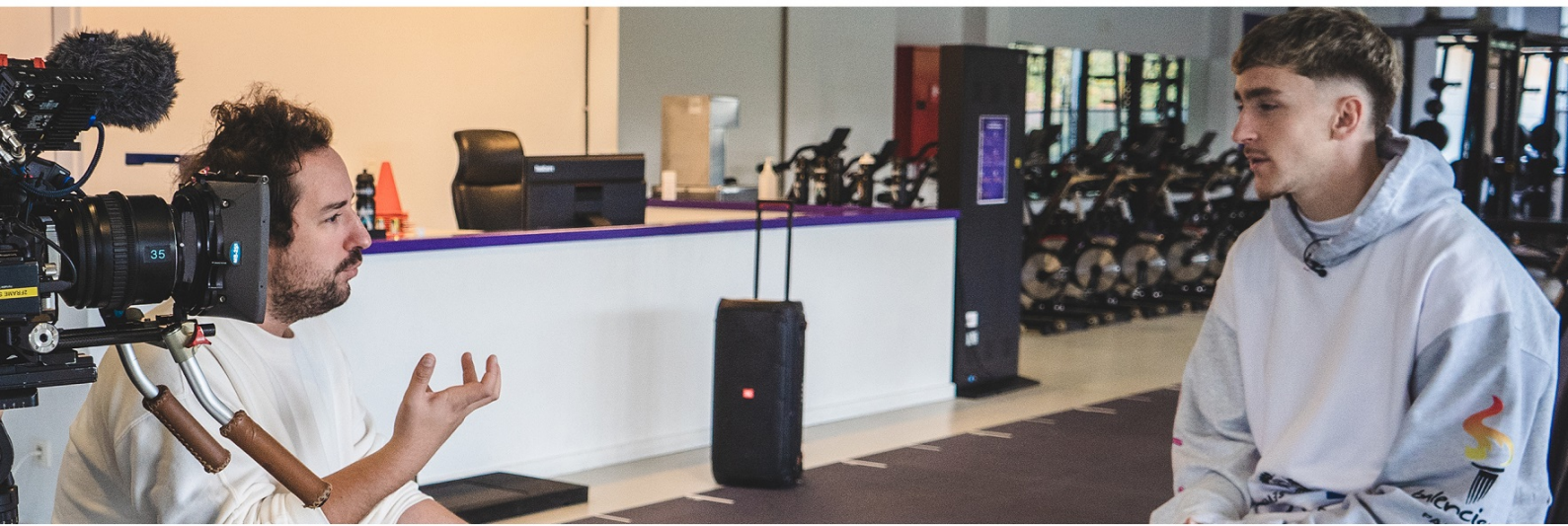




LET'S BOOST YOUR BRAND
SPORTIMIZE.BE

SPORTS COMMUNICATION & MARKETING AGENCY

A PROPOS



ALEXANDRE DE MEETER FONDATEUR SPORTIMIZE

*IMAGINEZ PLUS DE SPONSORS ET PLUS DE FANS...
GRÂCE À UNE COMMUNICATION MODERNE ET DYNAMIQUE...
TOUT EN PAYANT MOINS POUR CE SERVICE, C'EST POSSIBLE?*

OUI ! DEPUIS SA FONDATION EN 2014, SPORTIMIZE S'EST SPECIALISÉ DANS LA CRÉATION ET DANS LA GESTION DE MARQUES SPORTIVES. QUE CE SOIT POUR LES DIABLES ROUGES DANS LE FOOTBALL, CHEZ LES LIONS EN BASKET, AU BRUSSELS BASKETBALL OU À LA ROYALE UNION SAINT-GILLOISE, SPORTIMIZE S'APPUYE SUR UNE EXPERIENCE CONSÉQUENTE DANS LE MILIEU SPORTIF BELGE. PARALLELEMENT À CES GROS PROJETS, SPORTIMIZE ACCOMPAGNE, ORGANISE ET CONTRIBUE AU DÉVELOPPEMENT DE NOMBREUSES MARQUES TELLES QUE SPORT FOOT MAG, PHILIPS, RWDM, BWIN, VROOM, ZELOS ET LE BXL TOUR.

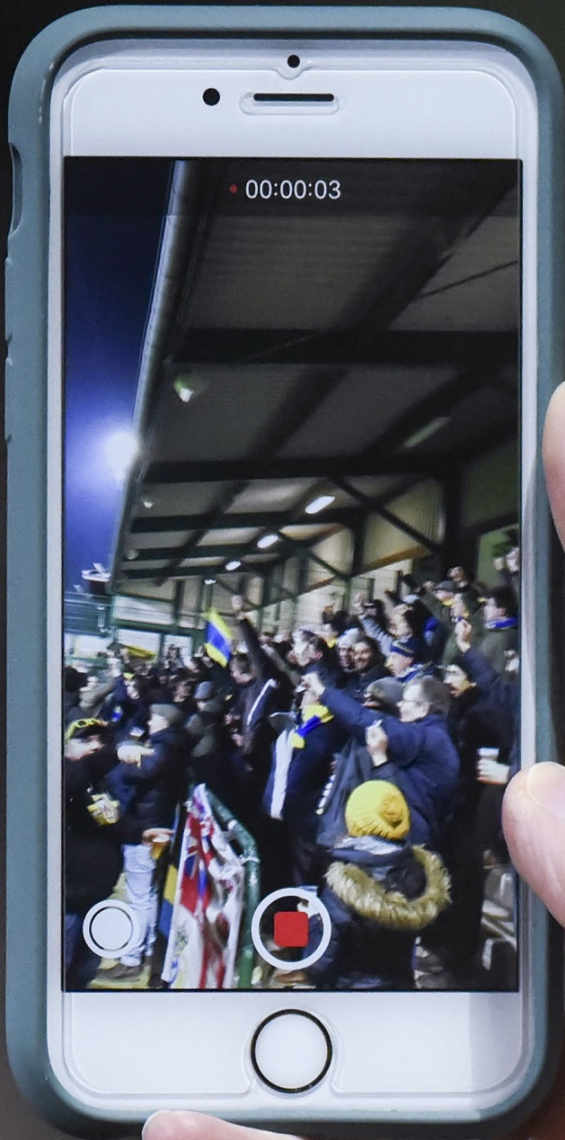
DANS CETTE PLAQUETTE, VOUS DÉCOUVRIREZ TOUTES LES POSSIBILITES DE COLLABORATION, ALLANT D'UNE STRATÉGIE À LA GESTION DE VOS RÉSEAUX EN PASSANT PAR DU DESIGN, DES VIDÉOS ET MÊME VOS MAILLOTS OFFICIELS.

C'EST PARTI ! LET'S BOOST YOUR BRAND !



#1

COMMUNICATION & MARKETING



- ✓ CRÉATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION/MARKETING MODERNE ET AMBITIEUSE BASÉE SUR VOS BESOINS ET ENVIES.
- ✓ IMPLÉMENTATION ET GESTION DE CETTE STRATEGIE AU QUOTIDIEN.
- ✓ PLAN D'ACTION AVEC RETOUR SUR INVESTISSEMENT GARANTI.
- ✓ IMPLÉMENTATION ET GESTION DE VOTRE CRM ET/OU MAILINGS.
- ✓ ANALYSES, CONSEILS STRATÉGIQUES ET WORKSHOPS POUR GARANTIR L'ÉVOLUTION EN FONCTION DES DERNIÈRES TENDANCES DIGITALES.



BART AERTS
RÉDACTEUR EN CHEF SPORT FOOT MAG

" LA STRATÉGIE ET LE WORKSHOP PROPOSÉS PORTAIENT IMMÉDIATEMENT LEURS FRUITS DANS NOTRE STRATÉGIE DIGITALE 2.0. LE FEEDBACK DE NOS COLLABORATEURS ÉTAIT À LA HAUTEUR DE LA STRATÉGIE."



#2 SOCIAL MEDIA



VISIBILITÉ DE VOS PAGES



ATTRACTIVITÉ DE VOS PAGES



FIDÉLITÉ DE VOS FANS



VENTE DE TICKETS & MERCHANDISING



ACTIVATION DE VOS SPONSORS



**+82.000
FANS**



ROYALE UNION SAINT-GILLOISE
GESTION DES RÉSEAUX 2016-2022

GRÂCE À UNE STRATÉGIE MODERNE AXÉE SUR L'ENGAGEMENT & LE GOOD FEELING, TOUT EN MONTRANT L'ENVERS DU DÉCOR, L'UNION A CONNU UNE MÉTAMORPHOSE SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX, EN PASSANT DE LA 23È ÉQUIPE DE BELGIQUE À LA 10È PLUS AIMÉE DU CHAMPIONNAT AVEC TOTAL DE +200.000 FANS ET DES SPONSORS HEUREUX.



**+55.500
FANS**



**+32.400
FANS**



#3

STRATEGIE DIGITALE & ANALYSES



ANALYSE DE VOTRE COMMUNICATION
DIGITALE ET DE VOS RESEAUX SOCIAUX.



CONSEILS ET STRATÉGIE DIGITALE
À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS.



PLAN D'ACTION AVEC RETOUR SUR
INVESTISSEMENT GARANTI.



IMPLÉMENTATION ET GESTION DE
VOTRE CRM ET/OU VOS MAILINGS.

SPORTIMIZE A CONSEILLÉ, CONSTRUIT
ET CONTRIBUÉ AU DEVELOPPEMENT
ET À LA STRATEGIE DIGITALE DE
DIFFERENTES MARQUES, CLUBS,
ÉVÈNEMENTS OU PRODUITS.

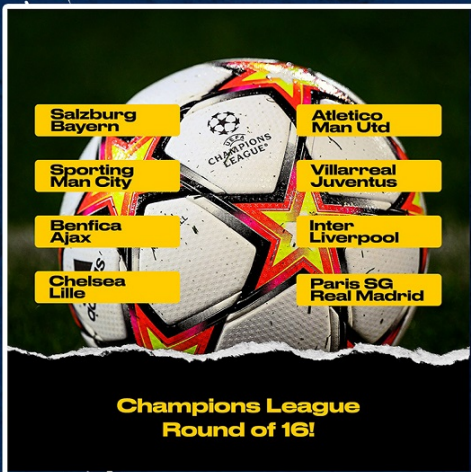


#4 DESIGNS

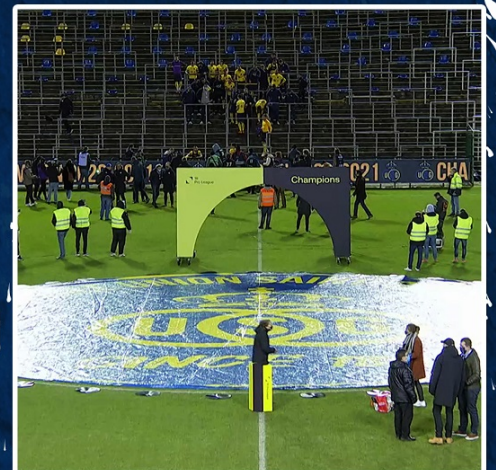
DIVERS MONTAGES POUR VOS RÉSEAUX



CRÉATION DU LOOK & FEEL



DESIGNS SPONSORS, LOGO'S ET BACHES

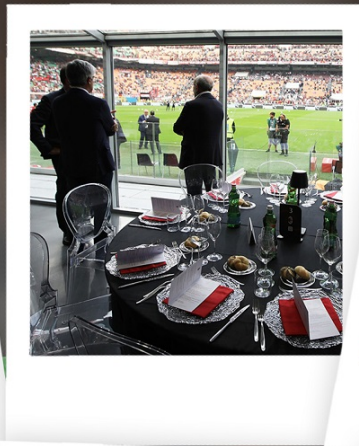


#5 SPONSORING

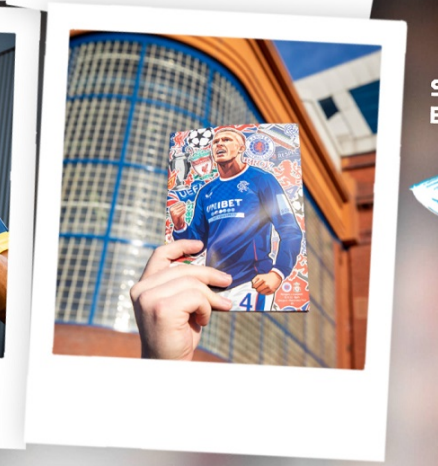
EVENEMENTS
BUSINESS

SUPPORTS
DIGITAUX

BRAND
ACTIVATION



FAN
EXPERIENCE



SUPPORTS
EN PAPIER

MAILLOTS



OUTRE CES 6 DISCIPLINES MAJEURES AUXQUELLES SPORTIMIZE PEUT CONTRIBUER PAR SES IDÉES DYNAMIQUES, SA CRÉATIVITÉ ET SON EXPÉRIENCE, NOUS POUVONS ÉGALEMENT ANALYSER LE SPONSORING EXISTANT ET SUR BASE DE CETTE ANALYSE, ORGANISER DES WORKSHOPS CRÉATIFS AVEC VOS COMMERCIAUX POUR DYNAMISER CET ÉCHANGE AVEC UN MEILLEUR RENDEMENT, POUR VOUS ET POUR VOS SPONSORS.





VOUS N'AVEZ PAS ENCORE DE STRATÉGIE? SPORTIMIZE SE CHARGERÁ DE LA CRÉER AINSI QUE VOTRE PLAQUETTE DE PRÉSENTATION QUI ATTIRERA DES SPONSORS !



#6 COPYWRITING



“WHERE PLAYERS
ENTER AND
LEGENDS LEAVE”

-  RÉSUMES DE MATCHS/ANNONCES POUR VOTRE SITE WEB.
-  ARTICLES DE FOND ET ANALYSES DESTINÉS AU PARTAGE.
-  COMMUNIQUÉS DE PRESSE ET RELATIONS MÉDIAS.
-  TRADUCTIONS FRANÇAIS - NÉERLANDAIS - ANGLAIS.



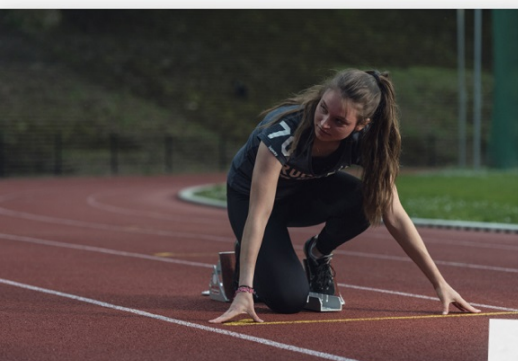
#7

PROJECT MANAGEMENT

UN PROJET COMMERCIAL?
UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION?
SENSIBILISER VOS USAGERS OU FANS?

- ✓ CRÉATION D'UN PLAN D'ACTION
- ✓ CRÉATION D'UNE STRATÉGIE
- ✓ IMPLÉMENTATION DE CETTE STRATÉGIE
- ✓ CRÉATION DES VISUELS & SUPPORTS
- ✓ GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX
- ✓ ORGANISATION D'UN ÉVÈNEMENT
- ✓ PLAN MEDIA & PRESSE

SPORTIMIZE VOUS ACCOMPAGNE, VOUS
GUIDE, PREND EN CHARGE ET CONTRIBUE
A LA RÉUSSITE DE TOUS VOS PROJETS !



PHILIPS LIGHTING
PROJET LED'S TALK

- ✓ CAMPAGNE DE PROMOTION POUR LES LUMINAIRES LED DANS LES STADES.
- ✓ SENSIBILISER LES DÉCIDEURS AFIN QU'ILS OPTENT POUR UNE ÉNERGIE PLUS DURABLE ET LED.



WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=V5FNTDAHLJG

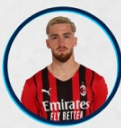


#8

REPORTAGES & STORYTELLING



- ✓ DES REPORTAGES ET INTERVIEWS SUR MESURE, EN FONCTION DES BESOINS ET DES VALEURS DE VOTRE MARQUE OU DE VOTRE ENVIE.
- ✓ UNE VRAIE HISTOIRE À RACONTER, CRÉÉE ET MONTÉE AVEC ÉMOTION POUR TOUCHER UN LARGE PUBLIC.
- ✓ DIX ANNÉES D'EXPÉRIENCE ET DE CONNAISSANCES DES ACTEURS DU PLUS HAUT NIVEAU AFIN QU'ILS SOIENT DANS LES MEILLEURES CONDITIONS POUR SE LIVRER AISÉMENT FACE À LA CAMÉRA.



MEET THE ROOKIE
ALEXIS SAELEMAEKERS
AC MILAN

- ✓ DIFFUSION SUR PROXIMUS ET SUR LES CHAINES DE RBFA & RED DEVILS.
- ✓ COLLABORATION AVEC LA MAISON DE PRODUCTION WATERTOWER TV.



[WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=ELX2PFBTZNA](https://www.youtube.com/watch?v=ELX2PFBTZNA)



#9

CONCEPTION DE MAILLOTS



- ✓ CRÉATION SUR MESURE DE VOS MAILLOTS HOME, AWAY, THIRD, KEEPER & FOURTH !
- ✓ UN LOOK & FEEL MODERNE ET DYNAMIQUE.
- ✓ DE NOMBREUX DÉTAILS EN FONCTION DE VOS VALEURS OU D'OCCASIONS SPÉCIALES.
- ✓ UN LOGO SPÉCIAL OU UN SLOGAN? ON S'OCCUPE DE TOUT !



#10 SPORTIMIZE MEDIA

EN 2018, SPORTIMIZE A CRÉÉ SON POLE MÉDIA SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX ET SUR SON SITE WWW.SPORTIMIZE.BE.

VOUS Y RETROUVEREZ DE NOMBREUSES ANALYSES, DES CHIFFRES DU BUSINESS SPORTIF, DES ACTIVATIONS DE SPONSORS, DIVERSES ACTIONS DE FAN MANAGEMENT, DU SOCIAL, DE L'ENVIRONNEMENTAL DANS LE SPORT ET BIEN SUR DE NOMBREUSES INFOS SUR LE BUSINESS ET L'ENVERS DU DÉCORS DES SPORTS QUI NOUS PASSIONNENT TANT.



REJOIGNEZ CES CLUBS QUI SONT DÉJÀ PARTENAIRES ET ENVOYEZ-NOUS TOUTES VOS ACTIONS AFIN QU'ON PUISSE LES PARTAGER À NOTRE TOUR À NOS +12.000 ABONNÉS !

UN MATCH À NE PAS RATER? LA PROMOTION D'UN ÉVÈNEMENT OU UN NOUVEAU MAILLOT EN EXCLUSIVITÉ? NOUS EN FERONS LA PROMOTION AFIN DE VALORISER D'AVANTAGE CETTE ACTION ET TOUCHER UN PUBLIC INTÉRESSÉ PAR CE MONDE DU BUSINESS SPORTIF !

PRESS@SPORTIMIZE.BE



+198.000



ENTRE 2016 ET 2022, LA ROYALE UNION SAINT-GILLOISE EST PASSÉE DE 6.000 FOLLOWERS À 204.000 SUR SES RESEAUX SOCIAUX, CE QUI A CONTRIBUÉ À LA HAUSSE DU TICKETING-MERCHANDISING-SPONSORING.

1



À PEINE 3 ANS APRÈS SON ACCESSION À LA D1 BELGE DE BASKET, LE BRUSSELS EST DEVENU LE CLUB BELGE LE PLUS SUIVI SUR LES RESEAUX SOCIAUX GRACE À UNE STRATÉGIE DYNAMIQUE ET ENGAGEANTE.

SOLD OUT



LORS DE SA 6ÈME ÉDITION EN 2022, LA COURSE CYCLISTE BXL TOUR AFFICHAIT SOLD OUT ! EN PLACE DEPUIS 2021 DANS LA CONSULTANCE, SPORTIMIZE A PU APPORTER SA PIERRE À L'ÉDIFICE AVEC DES IDÉES DYNAMIQUES VISANT À ENGAGER PLUS DE FOLLOWERS À PARTICIPER.

X16



IL N'Y A PAS QUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX QUE L'UNION S'EST VU GRANDIR, DANS LES GRADINS ÉGALEMENT ! EN 2016, LES SAINT-GILLOIS AVAIENT 340 ABONNÉS, 6 ANS PLUS TARD, PLUS DE 5.400 !

+22%



EN AUGMENTANT CONSIDÉRABLEMENT SA FANBASE DIGITALE, LE BRUSSELS A ÉGALEMENT AUGMENTÉ SON SPONSORING PRIVÉ DE PRÈS DE 1/4 AINSI QUE SON NOMBRE DE SPECTATEURS : DE 300 À 1.200 EN MOYENNE EN L'ESPACE DEUX SAISONS, MALGRÉ UNE SALLE VÉTUSTE.



CONTACT

PRÊTS À BOOSTER VOTRE MARQUE ET À COLLABORER AVEC SPORTIMIZE?
N'ATTENDEZ PAS ET CONSULTEZ-NOUS PAR MAIL OU PAR TÉLÉPHONE
AFIN D'OBTENIR NOS CONSEILS ET UNE OFFRE SUR MESURE !

UNE QUESTION RAPIDE?
ON RÉPOND INSTANTANÉMENT SUR WHATSAPP !



ALEXANDRE DE MEETER
FONDATEUR & CONSULTANT

 ALEXANDRE@SPORTIMIZE.BE

 +32 494.87.28.10



SPORTIMIZE MEDIA
LE 1ER MEDIA DU BUSINESS
SPORTIF EN BELGIQUE !

 PRESS@SPORTIMIZE.BE

 +32 494.87.28.10



WWW.SPORTIMIZE.BE

SPORTIMIZE © 2023
BE 0559.830.451
RUE DES GRIOTTES 51 - 1180 UCCLE
BELGIQUE